

REGULAMIN PRENUMERATY

1. Sprzedaż prenumeraty pod adresem prenumerata.wprost.pl prowadzona jest przez Agencję Wydawniczo-Reklamową „WPROST” sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-486) przy ul. Aleje Jerozolimskie 212, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000008283, NIP 7790001166, REGON: 630528845, kapitał zakładowy w wysokości 50 000,00 zł w całości wpłacony (dalej jako Sprzedający).
2. Niniejszy Regulamin dotyczy zakupu prenumeraty tygodnika „Wprost” na okres: trzy miesiące, sześć miesięcy, dwanaście miesięcy, dwadzieścia cztery miesiące (dalej jako Prenumerata lub Towar).
3. Kupującym może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej (dalej jako Klient).
4. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, za wyjątkiem przerw technicznych i konserwacyjnych.
5. Zawarcie umowy i realizacja zamówień następuje po złożeniu zamówienia przez Klienta (opcja wysyłania towaru za pobraniem) lub po dokonaniu przedpłaty. Na dokonanie przedpłaty Klient ma czternaście dni od złożenia zamówienia.
6. Zamówienia można dokonać poprzez wypełnienie formularza zamieszczonego na stronie prenumerata.wprost.pl. W zamówieniu należy podać następujące dane:
 - a) imię,
 - b) nazwisko,
 - c) adres e-mail,
 - d) telefon kontaktowy, e) adres kontaktowy,
 - e) adres do wysyłki
7. Zakupiony Towar wysyłany jest na adres podany przez Klienta w formularzu zamówienia. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Klienta niewłaściwych lub niepełnych danych, o których mowa w pkt. 6 powyżej. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane przez działania lub zaniechania operatorów pocztowych za pośrednictwem których wysyłana jest Prenumerata.
8. Rejestracja, a także i złożenie zamówienia u Sprzedającego jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Klienta niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na wykorzystanie i przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji zamówienia oraz realizacji prawnie usprawiedliwionych celów Sprzedającego. Dane osobowe są przetwarzane i chronione zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku oraz Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 22 lipca 2002 roku. Klient ma możliwość, wglądu, poprawiania, aktualizacji oraz usuwania swoich danych osobowych.
9. Sprzedający zastrzega sobie prawo do nie realizowania zamówień z nieprawidłowymi lub niekompletnymi danymi adresowymi, a także pochodzące od Klientów, którzy wcześniej nie odebrali Towaru wysłanego za pobraniem.
10. Sprzedający zastrzega sobie prawo do weryfikacji zamówienia przy pomocy wszelkich dostępnych środków oraz na własny koszt. Weryfikacja ta będzie dokonywana przed realizacją zamówienia telefonicznie bądź mailowo.
11. W przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiających całkowicie lub czasowo realizację złożonego zamówienia, Sprzedający zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia – o zaistniałej sytuacji zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić Klienta, podając przyczynę wstrzymania realizacji zamówienia.

12. Zamówiony Towar zostanie dostarczony wyłącznie do kraju podanego w opisie lub sposobie dostawy dla danego Towaru. Dostawy do krajów niewskazanych w opisach lub sposobie dostawy dla danego produktu nie będą realizowane a związane z nimi zamówienia uważa się za nieważne.
13. W przypadku niezgodności Towaru z umową, reklamowany towar wraz z pismem określającym niezgodności, należy odesłać na adres Agencja Wydawniczo-Reklamowa „WPROST” sp. z o.o., Dział Prenumeraty, Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa. Kontakt mailowy dotyczący reklamacji: prenumerata@pmpg.pl.

Kontakt telefoniczny dotyczący reklamacji: 539 953 631 lub (22) 539529 12 10 (infolinia czynna w dni robocze, w godzinach 10.00-16.00. Koszt połączenia według taryf operatorów telekomunikacyjnych).

Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od wpływu reklamacji. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa powyżej pozostawia się bez rozpoznania.

W żadnym wypadku odpowiedzialność Sprzedającego nie może przekroczyć kwoty odpłatności wadliwego Towaru.

14. W przypadku, gdy zgłoszenie niezgodności towaru nastąpi w ciągu dziesięciu dni od momentu zakupu, Klient ma prawo żądać wymiany produktu na nowy w trybie przyspieszonym.
15. W okresie dziesięciu dni od dostarczenia zamówionego Towaru, Klient ma prawo do jego zwrotu bez podania przyczyn w ramach odstąpienia od umowy, według ogólnych zasad wynikających z przepisów dotyczących zawierania umów na odległość. Zgodnie z ustawą zwrotowi nie podlegają rozpakowane produkty, podlegające ochronie praw autorskich, takie jak oprogramowanie, płyty CD z muzyką, itp. Sprzedający w ciągu siedmiu dni dokonuje zwrotu pieniędzy na konto Klienta.
16. Klient przed odebraniem przesyłki pocztowej lub kurierskiej powinien sprawdzić czy opakowanie nie uległo uszkodzeniu w transporcie. W takim przypadku Klient nie powinien przyjmować przesyłki i w obecności pracownika poczty lub kuriera sporządzić protokół szkody oraz niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedającym.
17. Aktualny cennik Prenumeraty dostępny jest na stronie prenumerata.wprost.pl. Ceny towarów oferowanych przez Sprzedającego wyrażone są w polskiej walucie oraz walutach obcych, obowiązujących w danych obszarach, i są cenami brutto (zawierają podatek VAT), chyba że są oznaczone jako ceny netto.
18. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany cen Prenumeraty znajdujących się w ofercie, wprowadzania nowych towarów do oferty, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych bądź wprowadzania w nich zmian.
19. Przedstawiona przez Sprzedającego oferta nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, jest jedynie zaproszeniem do rozpoczęcia rokowań (zgodnie z art. 71 k.c.).
20. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie ma na celu naruszenia praw Klienta. Nie może być również w ten sposób interpretowane, gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem Sprzedający deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu.
21. Sprzedającemu przysługuje prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie. Zmieniony Regulamin obowiązuje od chwili opublikowania go na stronie internetowej Sprzedającego prenumerata.wprost.pl. Wydawca może określić inny termin wejścia w życie zmian Regulaminu, nie wcześniejszy jednak niż dzień ich publikacji.
22. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie obowiązujące przepisy prawne. Kwestie sporne rozpatruje sąd właściwy miejscowo i rzeczowo.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.01.2013.